



UNIVERSITÉ
HAUTE-ALSACE

CHARTRE
GRAPHIQUE



Introduction

Dans le cadre de ses 40 ans, l'Université de Haute-Alsace s'offre une nouvelle identité visuelle.

Après des dizaines d'années de loyaux services, l'ancien logotype cède sa place. Il était nécessaire de rénover cette image pour correspondre à la politique d'innovation entreprise par la présidence de l'UHA.

C'est en mai 2014 que l'idée de cette rénovation apparut ; elle fut validée le 1^{er} décembre 2014 au Conseil d'Administration de l'Université.

Le logotype n'était que la première étape, la ligne visuelle des plaquettes et affiches promotionnelles ayant elles aussi bénéficié de ce changement.

Vous pourrez découvrir l'ensemble des règles en vigueur autour de la nouvelle communication de l'UHA dans cette charte graphique.



Logotype
1975 - 2015





LOGOTYPE

LOGOTYPE



Renouveau Graphique

Décider d'un nouveau logo est toujours une question intéressante parce qu'elle amène à se poser la question de l'identité de la structure qu'il représente et du message que nous voulons transmettre, à travers lui, en interne et en externe.

Nous avons ainsi choisi un logo élégant et sobre qui traduit la proximité et l'ouverture : en effet, dans ce logo, tout est relié mais rien n'est fermé. On peut aussi y retrouver nos atouts : le transfrontalier par le pont entre les lettres, l'innovation par la créativité et la vitalité du trait, la professionnalisation par le professionnalisme de la réalisation. Notre lecture peut être multiple et contribue à son caractère, que nous avons voulu fédérateur.

Le Service communication a travaillé avec une agence et, à partir du choix retenu, nous avons fait évoluer la proposition dans une démarche ouverte. Nous avons sollicité de nombreux avis pour que nous puissions nous reconnaître largement dans ce logo.

**Il donne une vision forte et dynamique de notre université qui, à 40 ans, entre dans la force de l'âge et exprime ainsi sa pleine maturité !
C'est à l'image de nos équipes.**

**Christine Gangloff-Ziegler
Présidente**



LOGOTYPE

Logo principal :



Le logotype UNIVERSITÉ HAUTE-ALSACE est composé d'une typographie travaillée avec un pictogramme gestuel représentant les trois initiales UHA. Utiliser une typographie approchante ou redessiner le sigle est par conséquent interdit.

Le logotype sera utilisé en version horizontale dès qu'il est possible et de préférence sur un fond blanc uni.

Logo secondaire :

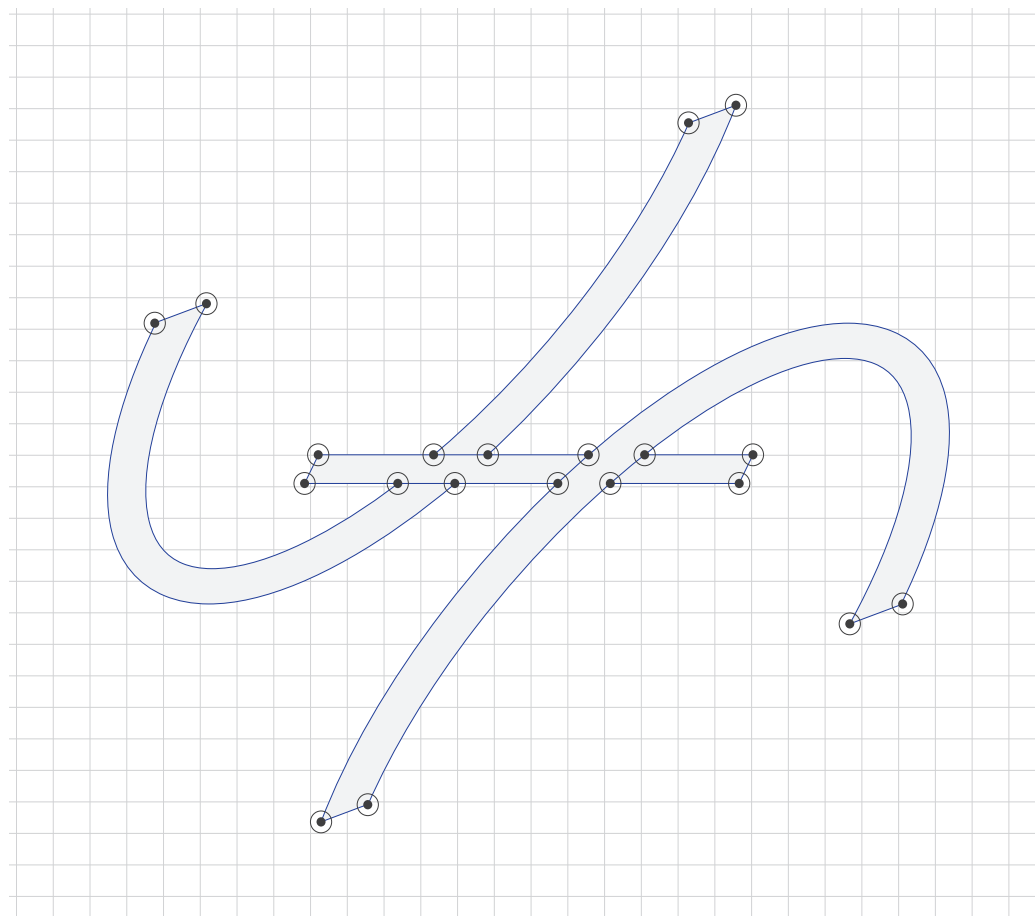


Si les conditions ne sont pas adéquates pour que le logotype puisse s'exprimer sous sa forme horizontale, il sera possible d'utiliser exceptionnellement sa version verticale (logo secondaire).

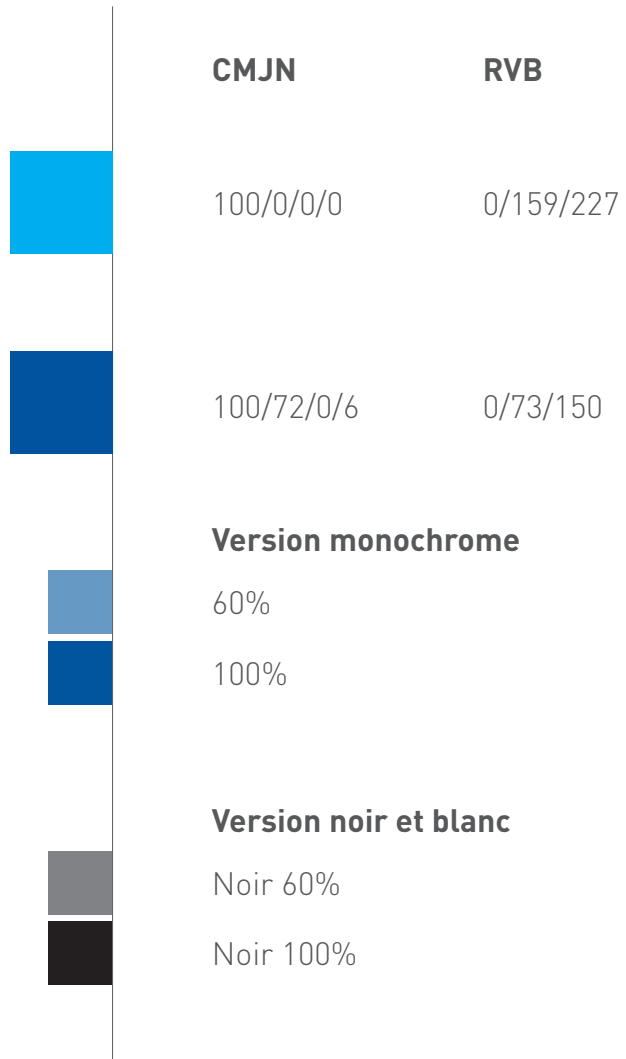


La zone de respiration autour du logotype doit correspondre à la hauteur totale du «L» majuscule du mot «ALSACE». Cette zone doit être respectée pour laisser respirer le logo et lui permettre de rester bien visible.

LOGOTYPE



Le pictogramme du logotype est composé des trois initiales “UHA” de notre institution. Mais il symbolise aussi l’échange entre l’UHA et ses partenaires, représentés par les deux courbes, la barre horizontale réalisant la jonction. Il peut aussi être rapporté à un pont franchissant le Rhin entre l’Allemagne, la Suisse et la France.



A vertical color calibration chart on the left side of the page, featuring a thin vertical line and several colored rectangular blocks. From top to bottom, the blocks are: a bright cyan block, a dark blue block, a light blue block, a dark blue block, a gray block, and a black block. To the right of these blocks, there are two columns of text: 'CMJN' and 'RVB'. The 'CMJN' column contains the values '100/0/0/0', '100/72/0/6', '60%', and '100%'. The 'RVB' column contains the values '0/159/227', '0/73/150', and 'Noir 60%'. Below these, there is a section header 'Version noir et blanc' followed by 'Noir 100%'.

	CMJN	RVB
	100/0/0/0	0/159/227
	100/72/0/6	0/73/150
Version monochrome		
	60%	
	100%	
Version noir et blanc		
	Noir 60%	
	Noir 100%	

LES INTERDITS



Notre logotype à été travaillé pour rester tel qu'il vous a été présenté dans l'introduction : aucune modification n'est possible. Il est interdit de changer les couleurs mentionnées dans la colorimétrie. Les versions noire, en niveaux de gris et de réserve ne sont utilisables que sous certaines conditions.

Veillez à ne pas déformer le logo, à ne pas lui appliquer une quelconque rotation ou bien même de déplacer le pictogramme ou de le supprimer. Vous devez bien entendu respecter la zone de respiration énoncée dans le chapitre « logotype - zone de respiration ».

Il est interdit d'utiliser le logo sur fond coloré sans cartouche blanc. La version de réserve ne doit être utilisée que sur fond coloré uni. Certaines exceptions seront tout de même permises si le logotype reste bien visible, une validation auprès du service communication de l'UHA vous sera demandée.

LE CARTOUCHE





Le cartouche fond blanc possède un angle de 90° en haut à droite et une déformation sur les trois autres angles.

Le cartouche est défini comme tel pour permettre au logotype de ressortir sur n'importe quel type de document excepté sur fond blanc. Il n'est donc pas possible de l'utiliser sur un fond blanc. Le logo avec le cartouche devra se situer toujours en haut à droite des documents. Le cartouche n'est pas modifiable. Il est demandé de respecter les angles, la couleur, la taille et il est interdit de lui appliquer une rotation.





TYPOGRAPHIE

SQUARE 721

Square 721 extended

Cidem Ianimporum velessi tasitia corate voluptatem et lautenis enis estio invendel idignat quibus dios suntium, que velisci enis invent aut ipsavellautinrepedmaximinvendess itiatque nos non nonsecest east, sa corernamenda nis plabori tatias ma peliqui delictur millabo repuda pre volupta voluptat ipsaerum etur, veles nam quiationest.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

La typographie Square 721 a été choisie pour former les lettres « Université ». Elle correspond à la vision que nous voulons donner de notre institution : moderne, forte et stable.

CLAN

Clan bold

Cidem Ianimporum velessi tasitia corate voluptatem et lautenis enis estio invendel idignat quibus dios suntium, que velisci enis invent aut ipsa vellaut in reped maximin vendess itiatque nos non nonsecest east, sa corernamenda nis plabori tatias ma peliqui delictur millabo repuda pre volupta voluptat ipsaerum etur, veles nam quiationest.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

La typographie Clan est utilisée pour former les lettres de nos origines « Haute-Alsace », que nous voulons fortes et présentes dans nos communications.



© I.T. & AUTHENTIC TRADEMARK ©
innovati
veprace
ssaurthe
ntictchn
view

FF DIN

FF DIN Medium

Cidem lanimporum velessi tasitia corate voluptatem et lautenis enis estio invendel idignat quibus dios suntium, que velisci enisinvent aut ipsa vellaut in reped maximin vendess itiatque nos non nonsecest eost, sa corernamenda nis plabori tatias ma peliqui delictur millabo repuda pre volupta voluptat ipsaerum etur, veles nam quiationest.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

FF DIN Light

Cidem lanimporum velessi tasitia corate voluptatem et lautenis enis estio invendel idignat quibus dios suntium, que velisci enisinvent aut ipsa vellaut in reped maximin vendess itiatque nos non nonsecest eost, sa corernamenda nis plabori tatias ma peliqui delictur millabo repuda pre volupta voluptat ipsaerum etur, veles nam quiationest.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

La typographie FF DIN est très proche de notre logo qui se veut minimaliste. Elle fait partie des polices sans-serif «type bâton», ce qui améliore sa lisibilité et rend nos documents modernes et accessibles à tous.

Nous l'utilisons principalement pour tous nos documents de promotion et nos campagnes de publicité.



Entrailles de fer

CALIBRI

CALIBRI Bold

Cidem Ianimporum velessi tasitia corate voluptatem et lautenis enis estio invendel idignat quibus dios suntium, que velisci enisinvent aut ipsa vellaut in reped maximin vendess itiatque nos non nonsecest eost, sa corernamenda nis plabori tatias ma peliqui delictur millabo repuda pre volupta voluptat ipsaerum etur, veles nam quiationest.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

CALIBRI Medium

Cidem Ianimporum velessi tasitia corate voluptatem et lautenis enis estio invendel idignat quibus dios suntium, que velisci enisinvent aut ipsa vellaut in reped maximin vendess itiatque nos non nonsecest eost, sa corernamenda nis plabori tatias ma peliqui delictur millabo repuda pre volupta voluptat ipsaerum etur, veles nam quiationest.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Police par défaut

La typographie Calibri a été choisie pour sa compatibilité et sa présence dans tous les logiciels utilisés par notre institution. Cela nous permet une réactivité et une adaptation rapide à toutes nouvelles communications internes ou externes.

Nous utilisons cette typographie pour nos communications internes ou courriers administratifs.







LIGNE VISUELLE

LIGNE VISUELLE

Plaquette institutionnelle :



Notre plaquette institutionnelle a été créée au format A4 vertical pour faciliter le transport et la lisibilité.

Nous souhaitons attirer le public par un graphisme plus poussé en simplifiant et résumant au maximum nos informations.

Il en ressortira un attrait plus grand envers notre université que sur une plaquette purement textuelle.

Nous traitons sans banque d'images pour une proximité et un réalisme accrus envers nos cibles.

RÉUSSIR ENSEMBLE

Associative Pluridisciplinarité Recherche Partenariat
Université Formation Accueil & Accompagnement
Transfrontalier Apprentissage Innovation
Professionnalisation Éco-campus 3 Front



RÉUSSIR ENSEMBLE À LUHA



2007
Une université engagée et responsable.
L'université s'est inscrite de manière très volontariste dans une démarche d'éco-campus et a été lauréate université en France et certifiée ISO 30001 (management des systèmes d'énergie).
afag ISO 30001
Généraliste
Faculté d'ingénierie
Mulhouse
L'accueil
7500 étudiants

Plus d'informations et d'actualités sur www.uha.fr

UNIVERSITÉ HAUTE-ALSACE



FORMATION / RECHERCHE / PARTENARIATS



RÉUSSIR ENSEMBLE

www.uha.fr

LIGNE VISUELLE

Roll-up (Totems déroulants) institutionnels :



UNIVERSITÉ
HAUTE-ALSACE

RÉUSSIR ENSEMBLE

- 5 campus Mulhouse-Colmar
- 7 500 étudiants
- Ouverture transfrontalière
- Université professionnalisante
- Recherche partenariale



Rejoignez-nous sur :

www.uha.fr



UNIVERSITÉ
HAUTE-ALSACE

SE FORMER POUR RÉUSSIR

- Arts, Lettres, Langues
- Sciences Humaines et Sociales
- Droit, Économie, Gestion
- Sciences, Technologies, Santé



Rejoignez-nous sur :

www.uha.fr



UNIVERSITÉ
HAUTE-ALSACE

TROIS PÔLES DE RECHERCHE

- Chimie, Physique, Matériaux et Environnement
- Sciences pour l'Ingénieur
- Sciences Humaines et Sociales



Rejoignez-nous sur :

www.uha.fr





SE FORMER POUR RÉUSSIR

- Arts, Lettres, Langues
- Sciences Humaines et Sociales
- Droit, Économie, Gestion
- Sciences, Technologies, Santé



www.uha.fr

Rejoignez-nous sur :



RÉUSSIR ENSEMBLE

- 5 campus Mulhouse-Colmar
- 7 500 étudiants
- Ouverture transfrontalière
- Université professionnalisante
- Recherche partenariale



www.uha.fr

Rejoignez-nous sur :



LIGNE VISUELLE

Encarts presse :



**JOURNÉE PORTES OUVERTES
DES UNIVERSITÉS D'ALSACE
SAMEDI 14 MARS 2015**

Rencontrez des étudiants et des enseignants !
Renseignez-vous sur les poursuites d'études (licence pro, master, doctorat) !

LES CAMPUS :
STRASBOURG, CRONENBOURG-SCHILTIGHEIM, MEINAU, ILLKIRCH, HAGUENAU,
SÉLESTAT, COLMAR (ÉSPÉ)

www.campusalsacejpo.fr



**JOURNÉE PORTES OUVERTES
DES UNIVERSITÉS D'ALSACE
SAMEDI 14 MARS 2015**

www.campusalsacejpo.fr

Avec TER Alsace, votre trajet retour
est gratuit le 14 mars 2015

JOURNÉE PORTES OUVERTES DES UNIVERSITÉS D'ALSACE SAMEDI 14 MARS 2015

Rencontrez des étudiants et des enseignants !
Renseignez-vous sur les poursuites d'études (licence pro, master, doctorat) !

LES CAMPUS
STRASBOURG, CROZENBOURG-SCHILTIGHEIM, MEINAU, ILLKIRCH, HAGUENAU,
SELESTAT, COLMAR (ESPE)

www.campusalsacejpo.fr



...the...
...co...
...abo...
...for a...
...annou...
...Radio 5...
...Champi...
...Copenhag...
...speculation...
...finally, struc...
...the Earl's Co...
...they have loo...
...Not so, it see...
...Lawrenson's rev...
...owner, Capital and...
...published its long-...
...master plan which i...
...the building of 7,500...
...homes and the rene...
...the 77-acre plot. And no...
...of opportunity for Chelsea...
...Indeed it seems the win...
...decamp to Earl's Court has...
...definitely closed. "We are...
...and will submit a planning...
...application in June," a...
...source said yesterday.
...It doesn't mean that...
...Lawrenson was wrong...
...Although the line from...
...the club is that their...
..."preference is to stay" at the...
...acknowledgement that they...
...are hemmed in by geography...
...alongside Fulham Broadway...
...with a 42,000-capacity ground...
...Stamford Bridge to break...
...even," chief executive Ron...
...Gourlay said. "Of course it...
...would help if we had another...
...15,000 or 20,000 seats but...
...that's not the reason behind...
...any move.
..."We've always looking at all...
...options. Some doors get closed...
...and others open again. It's a...
...bit like the naming rights for...
...the stadium. We're still...
...looking for a partner. It's got to...
...be the right partner for the...
...club and the fans. If that...
...partner doesn't come along...
...we'll go down a different...
...route.

LIGNE VISUELLE

Exemples de campagnes institutionnels et de service:



UNIVERSITÉ HAUTE-ALSACE
BU Illberg
Bibliothèque Universitaire

Et si cette année vous tombiez amoureux d'un livre ?

Blind Date avec un Livre

du 9 au 14 Février
BU Illberg

Rejoignez nous sur :
www.scd.uha.fr

Twitter Facebook YouTube Instagram

The poster features a top section with a green-tinted image of an open book whose pages are curled into a heart shape. Below this, a photograph shows a young man with glasses and a grey sweater standing in a library aisle, looking at books. The text is white and blue, set against the green and blue background.



UNIVERSITÉ HAUTE-ALSACE

UNIVERSITÉ HAUTE-ALSACE
1975-2015
40 ANS

40 ANS D'INNOVATIONS
DIPLOMES - FORMATION CONTINUE - RECHERCHE PARTENARIALE

ÇA SE FÊTE !

Rejoignez-nous sur :
Retrouvez plus d'informations sur www.uha.fr

#40ansUHA Twitter Facebook YouTube Instagram

The poster has a solid blue background. At the top right is the university logo. In the center is a large white circular seal with a scalloped edge, containing the university logo, the text 'UNIVERSITÉ HAUTE-ALSACE', '1975-2015', and '40 ANS'. Below the seal, the text '40 ANS D'INNOVATIONS' is written in a large, bold, white font, followed by 'DIPLOMES - FORMATION CONTINUE - RECHERCHE PARTENARIALE' in a smaller font. A white rectangular box contains the phrase 'ÇA SE FÊTE !'. At the bottom, there are social media icons and the hashtag #40ansUHA.

 UNIVERSITÉ
HAUTE-ALSACE



40 ANS D'INNOVATIONS
DIPLOMES - FORMATION CONTINUE - RECHERCHE PARTENARIALE

ÇA SE FÊTE !

Retrouvez plus d'informations sur www.uha.fr

Rejoignez-nous sur :

#40ansUHA    

LIGNE VISUELLE

Papeterie :



**UNIVERSITÉ
HAUTE-ALSACE**
Service communication

Sophie DORN,
Responsable communication
Julien DINTERICH,
Chargé de communication,
Webmaster
Erwin SCHWARTZ,
Stagiaire, graphiste
et projets multimédia

communication@uha.fr
+33 (0)3 89 33 60 97

Maison de l'Université
2 rue des Frères Lumière
F-68093 Mulhouse Cedex
Tél. : **+33 (0)3 89 33 60 00**

www.uha.fr |

Carte de visite



**UNIVERSITÉ
HAUTE-ALSACE**



Bâtiment
2, rue des Frères Lumière • F-68093 Mulhouse Cedex
Tél. : +33 (0)3 89 33 60 00 • Fax : +33 (0)3 89 33 63 19
contact@uha.fr

www.uha.fr    

Lettre italienne

La présence du pictogramme en filigrane dans nos supports de communication est une marque de fabrique à la papeterie. Contactez le service communication pour toute autre utilisation.

UNIVERSITÉ HAUTE-ALSACE
 Directeur des Ressources Humaines

Direction Informatique
 Pôle assistance et support
 Référence
 UHA/DU/DDA/0709675490
 Affaire suivie par
 Catherine GILLME

*Dolorit atemperum qui aliquetis s
 it et, ouat evelessuntit dicitatem en
 etem corape duscintem faccaba.
 Neque et et idenducslit minullit ctatempore
 nobis id*

Mrit atemperum qui aliquetis s

*dolorit atemperum qui aliquetis sit et, quat evelessuntit dicitatem eni dis et omnis num voliat
 voluptas sed maxin adis sapit, equoss itatisit estrum nem natem. Pos et, comi occatur, a sit, cor
 atem faccat, cor antur?
 Esectesquiae nitae dio lum et cacalem oluptae. Ut utemole stiossimin nihiliscipit tectur, rendeis
 enem corape duscintem faccaba. Neque et et idenducslit minullit ctatempore nobis id maio tem
 experti adit faces moior as volum et qui acit uratect atevacit latit, sum carpsa pelles
 ad quid quam autetur?*

*ti di temod quas autatur, et accuplenem laboren entissenet perum raectur rem rerorum sequam ei
 lola ut eum re messitatus et eum aligentur accati optatio, itasper umquatit uritati osabilem, affaquia
 dei molupitatis quam que con por aut qui doles ne landit et et eic tem. Et rersnet eicilibus, mus aut
 est et volarep eresed que simi, con etur, nihil et eum it modi doteppressibeatum abo. Agnis gra
 carumia cus*

*Ehenda cuiti repudig entihiliate plabori stioleped quat ut qui cone consequi aut od quibus auepud
 genis similliquis rasesero berped ero affe, ransend maion darrupti as acidaest lurerer plaboretur
 aut autemolior antecessam il maio dendiicti ulor roquidi conse minis pore volum, quisim usamenda
 voluptatem que aborectis duo blaui labo. Ximem aliqoes uli aspertero dignitate solorep, ferteriam
 sit, coneat volare si qui sincipde nihillectota quitem la nullitencia conse ducite volut aut aut
 si utemo optaectur, qui biant omnihitit conectis aligenis tendencia conse ducite volut aut aut
 voluptiore con conecti atiolep omiliquis faccae sit, vel musam qui ditorume autem volut aut aut
 exetem evelesse senis endae la quia que volcaae nectur, mutupatae laborep remolum ditor aut aut
 quete velectotam, aut quiderit exctium et ellendom, nostintit quam ni dicit tempore icipitis quibus
 saquo quam redubandit labore, tem reducit tem verem quidemimus anictet aborro to dionsed matoris
 prae aliqae si sa dent eum ritum exat pates untempor restiorum quam exera sero officaerit ila
 con nus namus aceruntus*

Bâtiment
 2, rue des Frères Lumière • F-68093 Mulhouse Cedex
 Tél. : +33 (0)3 89 33 60 00 • Fax : +33 (0)3 89 33 63 19
 contact@uha.fr

www.uha.fr

Available on the App Store

Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube icons



UNIVERSITÉ HAUTE-ALSACE

Bâtiment
 2, rue des Frères Lumière • F-68093 Mulhouse Cedex
 Tél. : +33 (0)3 89 33 60 00 • Fax : +33 (0)3 89 33 63 19
 contact@uha.fr

www.uha.fr

Available on the App Store

Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube icons

UNIVERSITÉ HAUTE-ALSACE

Gracie Phénoménon
 Membre des équipes de la Haute-Alsace
 Service Direct 33
 +33 (0)3 89 33 60 00
 2, rue des Frères Lumière
 F-68093 Mulhouse Cedex
 Tél. : +33 (0)3 89 33 60 00
 www.uha.fr



LIGNE VISUELLE

Diaporama :





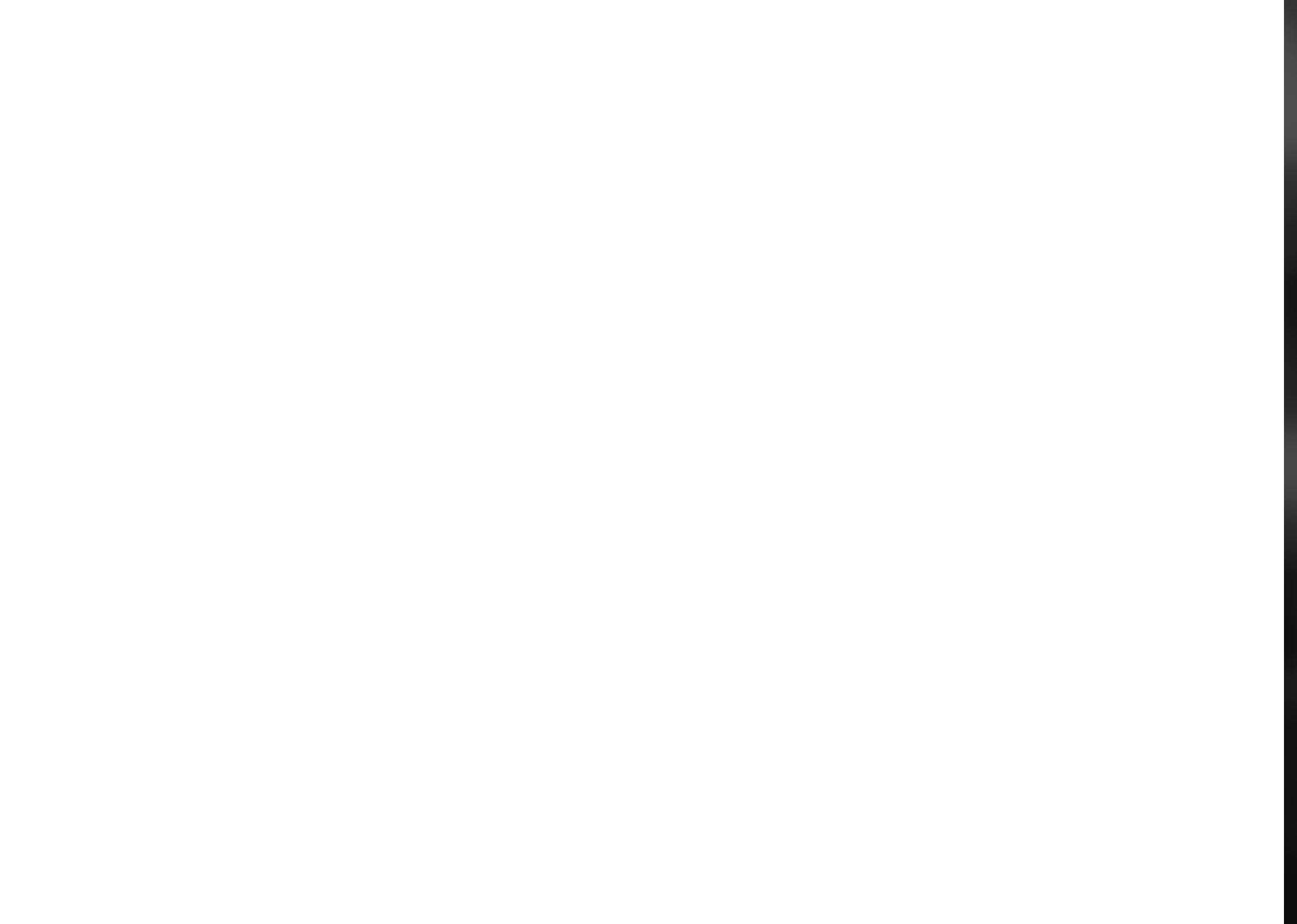
UNIVERSITÉ
HAUTE-ALSACE

Petite fleur – S. Bechet

Jean Willy Monet
ENSISA 1A Mécanique
Saxophone soprano et Piano

www.uha.fr







Réalisation : service communication UHA . Erwin Schwartz

Université de Haute Alsace
Maison de l'Université

2, rue des Frères Lumière
F-68093 Mulhouse Cedex

+33 (0)3 89 33 60 00

communication@uha.fr
www.uha.fr